

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 09.11.22

משתתפים: מוריה שלום, רעות אבקסיס, עידן רייכמן וחגית לוי

מס' 96/11/22 – הרשות להגנת הצרכן – אישור התקשרות עם הבמאי עומר פקר לבימוי סרטון פרסומת "עוקץ פיננסי" עבור הרשות להגנת הצרכן. פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

נושא: הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן מבקשת לצאת בקמפיין הסברה בנושא תופעה מסתמנת אשר זוהתה על ידה ועניינה הונאה ותרמית של אזרחים תמימים בתחום הפיננסי. במסגרת זו עוסקים מציעים לצרכנים שירות של בדיקות זכאות למתן הלוואות, החזרי מס ואיתור כספים אבודים, טיפול בזכויות רפואיות ומחזור משכנתאות, באמצעות הטעיות והשפעות בלתי הוגנות בתחום הפיננסי. הרשות זיהתה כי תופעת ההונאה והעושה של אזרחים ותיקים וצרכנים המשויכים לאוכלוסיות חלשות אף התעצמה בעקבות משבר הקורונה.

על פי נתוני הרשות, מאחורי תופעת הנוכלות האמורה עומדים אנשים מתוחכמים אשר לא בוחלים בשום אמצעי כדי להשיג את מטרתם, בין היתר, באמצעות הטעיה, התחזות, שקר ורמאות. עוד עולה כי אלו מצליחים לזהות מצב פגיע ורגיש של קהל היעד שלהם דווקא בשעה שההגנות שלו חלשות.

מאחר ששיטות ההטעיה החדשות עדיין לא מוכרות דיין בקרב הציבור בכלל ובקרב קהל היעד בפרט, מעוניינת הרשות ליידע, להסביר ולהזהיר את הציבור מפני התופעה המתרחבת.

מועד משוער לעליה לאוויר: נובמבר 2022.

מדיות: דיגיטל (כולל מגזרים) וטלוויזיה (ייעודי למגזר רוסי וערבי).

קהל היעד:

מעגל ראשון: כלל הציבור.

מעגל שני: אוכלוסיות חלשות בדגש על קשישים, עולים חדשים ו/או מי שלא דובר עברית כשפת אם, בעלי הכנסה נמוכה, בעלי מוגבלויות, זקוקים להלוואות, מגזרים: חרדים, ערבים, זרים.

מטרות הקמפיין:

- הגברת מודעות;
- הנעה לפעולה של הציבור שכבר נפגע באמצעות פניה לרשות והגשת תלונה;
- יצירת הרתעה של הנוכלים מפני הרשות;
- הגברת המודעות לרשות ולפעילותה - מיתוג הרשות כגוף האכיפה.

הכיוון הנבחר הינו לסרטון המעביר סיפור באמצעים מינימליסטיים. בהתאם לתסריט, הסרטון יכלול דמות שמשוחחת בטלפון ובאמצעותה יועברו מסרי הקמפיין. לאחר חשיבה מקצועית הוחלט כי לבימוי סרטון מסוג זה נדרש במאי שיידע למקסם באמצעים קולנועיים את המינימליזם שיש בתסריט, כך שיתאים לשיבוצו במדיה הדיגיטלית על כל מאפייניה.

לאחר שנבחנו אפשרויות שונות, נבחר הבמאי עומר פקר לבימוי סרטון הפרסומת. עומר פקר הוא במאי שתחום ההתמחות שלו הוא סרטים לדיגיטל. הוא יוצר תוכן לדיגיטל הן כאיש קריאייטיב והן כבמאי. בעבודות שלו ניכר ניסיון רב הן בעבודת פוסט והן בעבודת שחקנים והוא הבמאי המתאים לבימוי הנדרש לסרטון.

נוכח האמור בוצעה פנייה לבמאי עומר פקר לשם קבלת הצעת מחיר לבימוי סרטון הפרסומת. לאחר משא ומתן נתקבלה הצעת מחיר העומדת על סך של 12,000 ₪, לא כולל מע"מ עבור בימוי סרטון וליווי עריכת הסרטון.

הצעת המחיר צורפה לפניה.

ההצעה נבדקה ע"י שרית יפת, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו ונמצאה הולמת את מעמדו של הבמאי ואת היקף השירותים הנדרשים לבימוי תשדיר הפרסומת. עלות ההתקשרות עם במאי בעל כישורים וניסיון כשל עומר פקר, הוגנת ומיטיבה עם לפ"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הבמאי עומר פקר לבימוי סרטון פרסומת "עוקץ פיננסי" עבור הרשות להגנת הצרכן, לפי תקנה 3(11) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

שם הספק: עומר פקר, ע"מ 308493022.

היקף ההתקשרות: 12,000 ₪, לא כולל מע"מ.

תקופת התקשרות: מיום החלטה זו ועד תום עבודת הבימוי על כל רכיביה.


עידן רייכמן
חשב


עו"ד רעות אבקסיס
מ"מ יועמ"ש


מז"ה שלום
יו"ר


חגיית לוי
חברה